

PERFEZIONAMENTO DELL'ACQUISIZIONE DELLA PARTECIPAZIONE PARI AL 100% DEL CAPITALE DI PUBBLICITA' LOCALE S.R.L.

Arezzo, 12 giugno 2020

AMM S.p.A. ("**Società**" o "**AMM**"), società che opera nel mercato del *mobile marketing & services* e del *web-advertising*, quotata su AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A, rende noto che in data odierna ha perfezionato l'acquisto di una quota pari al 100% del capitale sociale di Pubblicità Locale S.r.l. a un prezzo di Euro 300.000, corrisposti in data odierna attingendo dalla liquidità della società.

Pubblicità Locale S.r.l. è iscritta al registro delle imprese di Pescara al numero 02276140510 ed opera essenzialmente nel settore della comunicazione pubblicitaria e promozionale, con riferimento all'erogazione di servizi di messaggistica aziendale.

Il bilancio al 31 dicembre 2019 della Pubblicità Locale S.r.l. chiude con Ricavi delle vendite e delle prestazioni per Euro 107.024 ed Ebitda per Euro 43.064.

L'operazione di acquisizione è finalizzata all'incremento del numero di clienti nel settore dei servizi di messaggistica e all'acquisizione di un'impresa concorrente operante nel settore del *mobile marketing & services*.

Il presente Comunicato è disponibile sul sito della Società www.ammadv.it nella sezione Investors al seguente indirizzo <https://www.ammadv.it/investors/comunicati-stampa/>.

Il Gruppo AMM composto da AMM S.p.A. e dalle controllate I-contact S.r.l., Futureland S.r.l., Cinevision S.r.l. e LeadBi S.r.l. è attivo nei settori del mobile marketing & services e del web-advertising, offrendo alla propria clientela business, servizi di mobile marketing & services (messaggistica istantanea SMS A2P, chatbot), e di pubblicità su internet.

Per maggiori informazioni:

Investor relator Omero Narducci – telefono: +39 0575 900732 e-mail:
investor.relations@ammadv.it

Nomad

BANCA FINNAT EURAMERICA S.p.A.
Piazza del Gesù, 49 - 00186 Roma
Mario Artigliere – m.artigliere@finnat.it
Tel. +39.06.69.93.32.12 Fax +39.06.69.93.32.41
www.finnat.it